

Република Србија
ОПШТИНА СВРЉИГ
Општинска управа
III Број: 345-2/2020
Датум: 16.04.2020.године
С в р љ и г

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр.83/14, 58/15 и 12/16), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр.16/16 и 8/17), Одлуке о буџету општине Сврљиг за 2020. годину („Сл. лист града Ниша“, број 108/2019 и 13/2020), Предлога расподеле средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2020. години, начелник Општинске управе општине Сврљиг, доноси:

Р Е Ш Е Њ Е

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2020. години

I Одлуком о буџету Општине Сврљиг за 2020. годину, раздео 5 – Општинска управа, програм 13, програмска класификација 1201-0004 - Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функционална класификација 830- Услуге емитовања и издаваштва - позиција 64/112, економска класификација 423 - Услуге по уговору, предвиђена су средства у укупном износу од 8.600.000,00 динара, а од тога су за пројекте производње медијских садржаја опредељена средства у износу од 8.170.000,00 динара, од којих ће се у првој половини години по расписаном конкурсном расподелити 4.170.000,00 динара, на следећи начин:

Редн број	Учесник	Место	Назив пројекта	Предложени износ у динарима
1.	Друштво за информисање “Ал прес” д.о.о.- Алексинац	Алексинац	Сврљиг и Сврљижани	50.000,00
2.	Народне новине доо	Ниш	Општина Сврљиг као на длану	70.000,00

3.	РТВ Belle Amie доо	Ниш	Културни кругови Сврљига	200.000,00
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу Laser Vision	Сврљиг	Одјавимо се	2.000.000,00
5.	Радња за рачунарско програмирање "Simple Look"	Сврљиг	Сачувајмо природу за генерације које долазе	580.000,00
6.	Друштво за услужну и информативну делатност Бубамара ДОО Сврљиг	Сврљиг	Шта знамо о историји Сврљига	980.000,00
7.	City Marketing Centar д.о.о.	Ниш	Упознајте Сврљиг	110.000,00
8.	Едукативни центар Књажевац	Књажевац	Сврљишка хроника 2020	80.000,00
9.	Зона плус д.о.о.	Ниш	Од своје земље	100.000,00

II Следећим подносиоцима пројеката нису одобрена средства:

Редни број	Учесник	Место	Назив пројекта	Тражени износ динарима
1.	Пријава „Belle Amie“ (портал)	Ниш	Сврљиг моје место за живот	1.610.000,00
2.	Агенција за телевизијску продукцију „South Side“	Ниш	Млади лидери руралног развоја Сврљига	400.000,00
3.	Миодраг Миљковић ПР, Агенција за ТВ продукцију, SYNOPSIS	Ниш	Сврљиг - култура и туризам	515.000,00

4.	РТВ„BelleAmie“ (радио)	Ниш	Живот је на селу	1.880.000,00
5.	Удружење грађана АКОРД МЕДИА	Ниш	Где су, шта раде?	480.000,00
6.	Мултикултура Србије	Мала Врбица	Права и могућности запошљавања инвалида рада у Сврљигу	200.000,00
7.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа	Паси Пољана	Младима пољопривреда остаје -Сврљиг	128.000,00
8.	Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа доо Београд	Београд	Сврљиг данас	684.000,00
9.	Corvus друштво за аудио и видео репродукцију и дистрибуцију доо Београд	Београд	Пулс Сврљига	500.000,00
10.	Simplicity doo	Ниш	Сврљиг у слици и речима	1.427.000,00
11.	Удружење “РТВ БУМ 018”	Ниш	Модел породичног бизниса у Сврљигу	283.000,00
12.	Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о.	Београд	Прело у Сврљигу	600.000,00

III Подносиоцу пројекта НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА, Наде Томић 21, 18000 Ниш нису одобрена средства по основу тога што у накнадно остављеном року није достављен ЦД са пријавом и буџетом пројекта, те пријава није ни разматрана.

IV Сви учесници Конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима, односно ревидирани буџет пројекта или обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

V Решење је основ за закључење уговора са подносиоцем који је добио средства за суфинансирање пројектних активности.

VI Решење ступа на снагу даном објављивања. Решење објавити на званичном ВЕБ сајту Општине Сврљиг, на интернет адреси www.svrljig.rs. Решење се доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Образложење

Одлуком о буџету Општине Сврљиг за 2020. годину, раздео 5 – Општинска управа, програм 13, програмска класификација 1201-0004 - Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функционална класификација 830- Услуге емитовања и издаваштва - позиција 64/112, економска класификација 423 - Услуге по уговору, предвиђена су средства у укупном износу од 8.600.000,00 динара.

Одлуком о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2020. години бр. 345-1/2020 од 11.02.2020.године, за пројекте производње медијских садржаја опредељено је 8.170.000,00 динара, од којих ће се у првој половини години по расписаном конкурс у расподелити 4.170.000,00 динара.

Законом о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр.83/14, 58/15 и 12/16), посебно члановима 17. до 25. и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), детаљно је прописан начин расписивања конкурса и доношења одлуке.

У складу са чланом 19. Закона, којим је прописано да надлежни орган локалне самоуправе расписује конкурс у облику јавног позива, начелник Општинске управе општине Сврљиг расписао је јавни позив који је објављен на званичном сајту општине Сврљиг и дневном листу „Народне новине“. Јавни позив је садржао све елементе прописане Законом и Правилником. Конкурс је био отворен до 27.02.2020. године до 12.00 часова.

По расписаном конкурс у су пристигле 22 пријава. Стручна служба Општинске управе општине Сврљиг је извршила прикупљање, проверу и припрему документације за комисију и сачинила записнике о томе који су достављени комисији.

На основу поднетих захтева Републичко регулаторно тело за електронске медије и Савет за штампу су доставили информације о изреченим мерама учесницима конкурса.

Стручна служба и Комисија су констатовали да подносилац пројекта НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА, Наде Томић 21, 18000 Ниш у накнадно остављеном року није доставио ЦД са пријавом и буџетом пројекта, те се пријава сматра непотпуном.

У складу са чланом 11.ст.2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, пројекат учесника конкурса који у накнадно одређеном року не достави тражену документацију, не разматра се.

Конкурсна комисија за разматрање предлога пројеката и утврђивање предлога расподеле средстава по Конкурс у суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2020. години, именована је Решењем бр. 345-34/2020 од 10.03.2020.године. Састављена је од независних стручњака за медије и медијских радника, од којих су два члана именована

на предлог медијских удружења. Сви чланови комисије су доставили изјаву о одсуству сукоба интереса. Позив медијским удружењима и стручњацима да се пријаве, односно поднесу предлоге био је саставни део текста конкурса, док је решење о именовану Комисије било објављено на званичној интернет страни општине Сврљиг.

Сваком члану Комисије достављен је пројекат и буџет пројекта у електронској форми.

Оцењивање пројекта вршио је сваки члан комисије независно, за сваки пројекат и по сваком од критеријума. Након детаљне анализе и усаглашавања ставова Комисија је на седници одржаној 15.04.2020. године утврдила Предлог за расподелу средстава за суфинансирање медијских пројеката.

Приликом утврђивања предлога Конкурсна комисија је ценила све критеријуме наведене у конкурсном пропису и прописане чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а то су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу ових критеријума посебно је оцењиван значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

Оцењиван је утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

Цењени су капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

Вршена је оцена буџета и оправданост трошкова са становишта:

- прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Посебно је оцењивано да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда

Што се тиче специфичних критеријума за оцењивање пројекта комисија је ценила техничку и кадровску опремљеност на територији општине Сврљиг, актуелност теме, а нарочито покривеност подручја емитовања-дистрибуције. С тим у вези, запослени у локалним медијима најбоље познају људе, привредне субјекте, установе културе, школске и здравствене установе и сл., теме и проблематику свога краја. С' обзиром то да се Конкурс односи на остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Сврљиг, средства се не додељују учесницима конкурса који својим сигналом не покривају територију општине Сврљиг.

Приликом разматрања пријава за пројектносуфинансирање медија у 2020. години Комисија је настојала да равноправно буду заступљени штампани и електронски медији (телевизије, радио станице, портали) који покривају територију општине Сврљиг, да предложени пројекти збирно покрију готово све области живота и рада на подручју ове општине и да обухвате различите старосне структуре грађана. Циљ је читаоцима, слушаоцима и гледаоцима пласирати што разноврсније садржаје. Приликом одређивања висине средстава Комисија је водила рачуна о томе колико објављивања је предвиђено сваким пројектом као и о којој врсти медија је реч јер то утиче на сложеност реализације пројеката. Средства нису додељена подносиоцима пројеката који су слабије оцењени од стране Комисије, узевши у обзир све критеријуме из конкурса. Висина додељених средстава је зависила најпре од укупног износа расположивих средстава која се расподељују на конкурс, квалитета пројекта и од тога у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем средстава био остварен јавни интерес у области јавног информисања.

На основу наведеног извршена је додела средстава следећим подносиоцима пријава:

Друштво за информисање „Ал прес“ д.о.о-Алексинач “Сврљиг и Сврљижани”. Пројекат је добар, привредне и културне манифестације сврљишког краја веома су значајне за даљи развој општине посебно јер обухватају манифестације из области привреде, пољопривреде, туризма, културног и забавног живота које ће бити објављене у пет бројева штампаног регионалног месечника “Новости југа”, (део тиража бесплатно подељен грађанима) и његовом електронском издању.

„Народне новине“ доо Ниш “Општина Сврљиг као на длану” добро написан и образложен пројекат. Тема од изузетне важности за реализацију у остваривању јавног интереса области јавног информисања. Познавање и поштовање грађанских права један је од основних постулата грађанског демократског друштва, а управо је то тема овог пројекта који треба да донесе добробит овој локалној самоуправи и њеним грађанима.

РТВ Belle amie доо “Културни кругови Сврљига” , пројекат је добро написан. Тема пројекта је важна за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са јавним позивом општине Сврљиг. Културно и уметничко стваралаштво и баштина осликавају један народ, његов идентитет. Сврљиг у овој области има много тога да понуди, а гледаоце подсети на оно што су знали и омогући им да открију оно што нису.

Друштво са ограниченом одговорношћу Laser Vision ДОО, Сврљиг „Одјавимо се“ је добро осмишљен пројекат. Пројекат је намењен младима и у потпуности је едукативног али и забавног карактера. Чињеница је да млади све више времена проводе пред компјутерима, таблетима и мобилним телефонима, те да физичку активност готово у потпуности искључују из живота. Повратак природи, вежбање, читање књига и други садржаји којима млади могу квалитетно да попуне своје слободно време, кампања је која се води у готово свим земљама. Истовремено овај пројекат укључује велики број људи што указује на његову сложеност.

Радња за рачунарско програмирање Simple Look Сврљиг “Сачувајмо природу за генерације које долазе”, добро конципиран и написан пројекат. Пројекат је посвећен заштити животне средине, теми којом Србија тек треба да се бави. Пошто смо у великој мери већ потрошили природне ресурсе Земље који припадају будућим генерацијама, едукација и указивање на горуће проблеме у овој области посебно су значајни у овом тренутку.

Предузеће за услужну и информативну делатност Бубамара ДОО “Шта знамо о историји Сврљига”, пројекат је добро написан и образложен. Пројекатом је предвиђено бављење истраживачким новинарством које би слушаоцима требало да предочи историју Сврљига од његовог настанка до данашњих дана. Своју земљу, свој крај, човек више воли

што је боље упозна. Едукација је у првом плану пројекта, а радио као свеприсутан медиј у том смислу има велике могућности.

City Marketing Centar д.о.о. (niskevesti.rs) “Упознајте Сврљиг” има актуелну тему, Пројекат је од значаја за остваривање јавног интереса. Туризам је привредна грана која приходује све остале привредне гране тако да је промоција туристичке понуде, капацитета и манифестација преко интернет портала “Нишке вести” веома значајна за овај крај, посебно због доступности великом броју посетилаца сајта у нашој земљи али и шире.

Едукативни Центар Књажевац “Сврљишка хроника 2020”, пројекат је од значаја за остваривање јавног интереса. Његова реализација повећаће видљивост туристичких потенцијала и дешавања у самом Сврљигу са акцентом на актуелна дешавања, образовање и сл. Позитивна страна пројекта је и што ће Сврљижани насељени у Књажевцу добијати информације из свог краја.

Зона плус доо- „Од своје земље”, пројекат је и добро написан и добро образложен. Тема је од важности за реализацију и тиче се предузетништва, приватног бизниса и пољопривреде, који су основ развоја наше привреде, па и сврљишког краја. Информације о могућностима запошљавања, едукације и улагања у овим областима драгоцене су за становништво.

Нису додељена средства следећим подносиоцима пријава:

„Belle Amie“ (портал) “Сврљиг моје место за живот”. Писање пројекта засновано је на бројним досадашњим спроведеним истраживањима на нивоу Србије која се односе на учешће грађана у политичком животу заједнице али није наведен ни један конкретан проблем који би био њиме обухваћен на подручју општине Сврљиг. Пројекат је заснован на „општим местима“ тако да се не види на који конкретан начин би побољшао комуникацију између грађана и локалне самоуправе.

Агенција за телевизијску продукцију „South Side“ - “Млади лидери руралног развоја Сврљига”. Пројекат је прилично опширан и разводњен, те недовољно фокусиран на суштину. Уважавајући чињеницу да је неопходно што више промовисати младе на селу да се закључити да је пројекат веома занимљив. Али, анализирајући фокус медијских садржаја овог пројекта јавља се недоумица да ли се оно што је наведено односи на сам пројекат који подразумева петоминутне репортаже или на целу емисију „Наша села“ у којој би репортажа била емитована. Друго, у пројекту је наведено да ће теми „Млади лидери руралног развоја Сврљига“ бити посвећено 20 репортажа у трајању од 5 минута док је у опису активности наведено да ће 10 репортажа (медијских садржаја) бити посвећено младим члановима пољопривредних газдинстава док ће се преосталих 10 на идиректан начин бавити овом популацијом. Комисија је мишљења да се на тај начин одступа од назива пројекта и образложења да је његов циљ представљање добре пољопривредне праксе.

Миодраг Миљковић ПР, Агенција за ТВ продукцију, SYNOPSIS - “Сврљиг - култура и туризам”. Пројекат је заснован на снимању два документарно-информативна филма посвећена туризму и култури уз напомену да туризам не чини само гастрономска понуда. С'друге стране филм „Белмужијада“ управо је посвећен гастрономији. Сврљиг јесте надалеко познат по белмужу али је реч о теми која је у различитим медијима, штампаним и електронским, оним са националним, регионалним и локалним фреквенцијама, често присуна. Први филм „Добродошли у Сврљиг“, као је наведено “треба да гледоцима представи град са околиним и клутрно туристичком понудом у најширем смислу те речи“ без образложења шта би то гледаоци ново видели или да ли би им оно што су већ видели, било представљено на другачији начин.

РТВ „BelleAmie“ Ниш “Живот је на селу”. У пројекту је побројано много тема којима ће се он бавити током седам месеци кроз реализацију 30 радијских репортажа чије време

трајања је 10 минута. Главни недостатак пројекта је његова преопширност и недовољна фокусираност на конкретне теме.

Удружење грађана АКОРД МЕДИА, Ниш - "Где су, шта раде?" Комисија је проценила да је пројекат добро написан и да је његова тема више него потребна. Узимајући у обзир степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта и стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта, ипак је процењен недовољан степен развојне и финансијске одрживости пројекта, односно наставка позитивних ефеката пројекта након што се оконча подршка.

Мултикултура Србије, Мала Врбца "Права и могућности запошљавања инвалида рада у Сврљигу". Пројекат је написан у складу са потребама људи који су инвалиди рада. Уопштено указује на проблеме са којима се ова категорија становништва сусреће. Али, с' обзиром на тему која је веома битна за целокупно друштво, Комисија је мишљења је објављивање 4 текста посвећена инвалидима рада на територији општине Сврљиг током безмало седам месеци, недовољна да се овом проблему приступи онако како он то заслужује.

Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа, Паси Пољана "Младима пољопривреда остаје Сврљиг". И ако је пројекат осмишљен за промоцију младих и жена на селу који се баве пољопривредом њиме су обухваћени скоро сви чиниоци и учесници ове производње што указује на његову недовољну фокусираност. Пројектом је планирано 15 телевизијских прилога чије трајање је 2-4 минута што опет указује да свему ономе што је у њему наведено није посвећено довољно времена (прилога, минутаже) или теме нису довољно издефинисане за овај број прилога. Није уочена усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа доо Београд, Београд "Сврљиг данас". И ако је тема овог пројекта увек актуелна, Комисија је одлучила да не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Согvus друштво за аудио и видео репродукцију и дистрибуцију доо Београд, Београд "Пулс Сврљига". Комисија је одлучила да не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности и није уочена усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Simplicity doo, Ниш "Сврљиг у слици и речима" Комисија је као мањкавост пројекта оценила недовољну прецизност и разрађеност буџета пројекта којим се показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима као и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Удружење "РТВ БУМ 018", Ниш "Модел породичног бизниса у Сврљигу". Комисија је проценила да је степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе недовољан као што је случај и са разрађеношћу и изводљивошћу плана реализације пројекта.

Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о., Београд "Прело у Сврљигу". Анализирајући овај пројекат Комисија није могла да закључи да ли се он односи на локалне самоуправе у Сврљигу, Јагодини или Пожаревцу јер се све три помињу у пројекту.

Узимајући у обзир све критеријуме дате у конкурс, а на основу напред наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Упутство о правном средству: Ово Решење је коначно. Против овог Решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана пријема

НАЧЕЛНИК



Дејана Митић