

**ОПШТИНСКОЈ УПРАВИ ОПШТИНЕ СВРЉИГ****НАЧЕЛНИКУ ДЕЈАНИ МИТИЋ****Предлог расподеле средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2020. Години**

Предлаже се начелнику Општинске управе општине Сврљиг да изврши расподелу средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2020. години, узевши у обзир све критеријуме из Правилника и конкурса, на следећи начин:

Редн број	Учесник	Место	Назив пројекта	Предложени износ у динарима
1.	Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о.- Алексинац	Алексинац	Сврљиг и Сврљижани	50.000,00
2.	Народне новине доо	Ниш	Општина Сврљиг као на длану	70.000,00
3.	РТВ Belle Amie доо	Ниш	Културни кругови Сврљига	200.000,00
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу Laser Vision	Сврљиг	Одјавимо се	2.000.000,00
5.	Радња за рачунарско програмирање "Simple Look"	Сврљиг	Сачувајмо природу за генерације које долазе	580.000,00
6.	Друштво за услужну и информативну делатност Бубамара ДОО Сврљиг	Сврљиг	Шта знамо о историји Сврљига	980.000,00
7.	City Marketing Centar д.о.о.	Ниш	Упознајте Сврљиг	110.000,00
8.	Едукативни центар	Књажевац	Сврљишка хроника	80.000,00

	Књажевац		2020	
9.	Зона плус д.о.о.	Ниш	Од своје земље	100.000,00

Комисија је предложила да се средства не доделе следећим пројектима, узевши у обзир све релевантне критеријуме:

Редн и број	Учесник	Место	Назив пројекта	Тражени износ динарима
1.	Пријава „Belle Amie“ (портал)	Ниш	Сврљиг моје место за живот	1.610.000,00
2.	Агенција за телевизијску продукцију „South Side“	Ниш	Млади лидери руралног развоја Сврљига	400.000,00
3.	Миодраг Миљковић ПР, Агенција за ТВ продукцију, SYNOPSIS	Ниш	Сврљиг - култура и туризам	515.000,00
4.	РТВ „BelleAmie“ (радио)	Ниш	Живот је на селу	1.880.000,00
5.	Удружење грађана АКОРД МЕДИА	Ниш	Где су, шта раде?	480.000,00
6.	Мултикултура Србије	Мала Врбица	Права и могућности запошљавања инвалида рада у Сврљигу	200.000,00
7.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа	Паси Пољана	Младима пољопривреда остаје -Сврљиг	128.000,00
8.	Предузеће за информисање Инфо	Београд	Сврљиг данас	684.000,00



	24 Медиа доо Београд			
9.	Corvus друштво за аудио и видео репродукцију и дистрибуцију доо Београд	Београд	Пулс Сврљига	500.000,00
10.	Simplicity doo	Ниш	Сврљиг у слици и речима	1.427.000,00
11.	Удружење "РТВ БУМ 018"	Ниш	Модели породичног бизниса у Сврљигу	283.000,00
12.	Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о.	Београд	Прело у Сврљигу	600.000,00

### Образложење

Комисија је најпре констатовала да су по расписаном конкурс у стигле 22 пријаве. Стручна служба Општинске управе општине Сврљиг је извршила прикупљање, проверу и припрему документације за Комисију и сачинила записнике о томе који су достављени Комисији. Након провере од стране стручне службе, Комисији је у рад достављена 21 пријава. Комисији је понуђен увид у неблаговремену пријаву.

Сваком члану Комисије достављен је пројекат и буџет пројекта у електронској форми. Оцењивање пројекта вршио је сваки члан комисије независно, за сваки пројекат и по сваком од критеријума. Након детаљне анализе и усаглашавања ставова Комисија је на седници **одржаној 15.04.2020.** године утврдила Предлог за расподелу средстава за суфинансирање медијских пројеката у износима који су дати у овом предлогу.

Приликом утврђивања предлога Конкурсна комисија је ценила све критеријуме наведене у конкурс у и прописане чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а то су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.



На основу ових критеријума посебно је оцењиван значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

Оцењиван је утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

Цењени су капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

Вршена је оцена буџета и оправданост трошкова са становишта:

- прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Посебно је оцењивано да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда

Што се тиче специфичних критеријума за оцењивање пројекта комисија је ценила техничку и кадровску опремљеност на територији општине Сврљиг, актуелност теме, а нарочито покривеност подручја емитовања-дистрибуције. С тим у вези, запослени у локалним медијима најбоље познају људе, привредне субјекте, установе културе, школске и здравствене установе и сл., теме и проблематику свога краја. С' обзиром то да се Конкурс односи на остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Сврљиг, средства се не додељују учесницима конкурса који својим сигналом не покривају територију општине Сврљиг.

Приликом разматрања пријава за пројектно суфинансирање медија у 2020. години Комисија је настојала да равноправно буду заступљени штампани и електронски медији (телевизије, радио станице, портали) који покривају територију општине Сврљиг, да предложени пројекти збирно покрију готово све области живота и рада на подручју ове општине и да обухвате различите старосне структуре грађана. Циљ је читаоцима, слушаоцима и гледаоцима пласирати што разноврсније садржаје. Приликом одређивања висине средстава Комисија је водила рачуна о томе колико објављивања је предвиђено сваким пројектом као и о којој врсти медија је реч јер то утиче на сложеност реализације пројекта. Може се рећи да је најважнији критеријум за суфинансирање пројекта њихов значај за становништво што подразумева да они морају имати како информативну тако и едукативну улогу.



Средства нису додељена подносиоцима пројеката који су слабије оцењени од стране Комисије, узевши у обзир све критеријуме из конкурса. Висина додељених средстава је зависила најпре од укупног износа расположивих средстава која се расподељују на конкурс, квалитета пројекта и од тога у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем средстава био остварен јавни интерес у области јавног информисања.

Комисија је вршила вредновање пројеката на основу свих напред наведених критеријума. Чланови Комисије су истакли карактеристике сваког пројекта. Предложена је додела средстава следећим подносиоцима пријава:

Друштво за информисање „Ал прес“ д.о.о-Алексинач Покрени бизнис – сачувај заједницу, „Сврљиг и Сврљижани“. Пројекат је добар, привредне и културне манифестације сврљшког краја веома су значајне за даљи развој општине посебно јер обухватају манифестације из области привреде, пољопривреде, туризма, културног и забавног живота које ће бити објављене у пет бројева штампаног регионалног месечника „Новости југа“, (део тиража бесплатно подељен грађанима) и његовом електронском издању.

„Народне новине“ доо Ниш- Општина Сврљиг као на длану- добро написан и образложен пројекат. Тема од изузетне важности за реализацију у остваривању јавног интереса области јавног информисања. Познавање и поштовање грађанских права један је од основних постулата грађанског демократског друштва, а управо је то тема овог пројекта који треба да донесе добробит овој локалној самоуправи и њеним грађанима.

РТВ Belle amie доо- Културни кругови Сврљига , пројекат је добро написан. Тема пројекта је важна за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и у складу је са јавним позивом општине Сврљиг. Културно и уметничко стваралаштво и баштина осликавају један народ, његов идентитет. Сврљиг у овој области има много тога да понуди, а гледаоце подсети на оно што су знали и омогући им да открију оно што нису.

Друштво са ограниченом одговорношћу Laser Vision ДОО, Сврљиг- „Одјавимо се“ је добро осмишљен пројекат. Пројекат је намењен младима и у потпуности је едукативног али и забавног карактера. Чињеница је да млади све више времена проводе пред компјутерима, таблетима и мобилним телефонима, те да физичку активност готово у потпуности искључују из живота. Повратак природи, вежбање, читање књига и други садржаји којима млади могу квалитетно да попуне своје слободно време, кампања је која се води у готово свим земљама. Истовремено овај пројекат укључује велики број људи што указује на његову сложеност.

Радња за рачунарско програмирање Simple Look Сврљиг -Сачувајмо природу за генерације које долазе, добро конципиран и написан пројекат. Пројекат је посвећен заштити животне средине, теми којом Србија тек треба да се бави. Пошто смо у великој мери већ потрошили природне ресурсе Земље који припадају будућим генерацијама, едукација и указивање на горуће проблеме у овој области посебно су значајни у овом тренутку.



Предложено je за uslužnu i informativnu delatnost Bубамара ДОО - Шта знамо о историји Сврљига, пројекат је добро написан и образложен. Пројекатом је предвиђено истраживачким новинарством које би слушаоцима требало да предочи историју Сврљига од његовог настанка до данашњих дана. Своју земљу, свој крај, човек више воли што је боље упозна. Едукација је у првом плану пројекта, а радио као присутан медиј у том смислу има велике могућности.

Marketing Centar д.о.о. (niskevesti.rs)-Упознајте Сврљиг има актуелну тему, пројекат је од значаја за остваривање јавног интереса. Туризам је привредна грана која привлачи све остале привредне гране тако да је промоција туристичке понуде, капацитета и манифестација преко интернет портала "Нишке вести" веома значајна за овај крај, посебно због доступности великом броју посетилаца сајта у нашој земљи али и шире.

Едукативни Центар Књажевац – Сврљичка хроника 2020, пројекат је од значаја за остваривање јавног интереса. Његова реализација повећаће видљивост туристичких потенцијала и дешавања у самом Сврљигу са акцентом на актуелна дешавања, образовање и сл. Позитивна страна пројекта је и што ће Сврљижани насељени у Књажевцу добијати информације из свог краја.

Зона плус доо- „Од своје земље", пројекат је и добро написан и добро образложен. Тема је од важности за реализацију и тиче се предузетништва, приватног бизниса и пољопривреде, који су основ развоја наше привреде, па и сврљичког краја. Информације о могућностима запошљавања, едукације и улагања у овим областима драгоцене су за становништво.

**Предложено је да се не доделе средства следећим подносиоцима пријава:**

"Belle Artie" (портал) - Сврљиг моје место за живот Писање пројекта засновано је на бројним досадашњим спроведеним истраживањима на нивоу Србије која се одnose на учешће грађана у политичком животу заједнице али није наведен ни један конкретан проблем који би био њиме обухваћен на подручју општине Сврљиг. Пројекат је заснован на „општим местима" тако да се не види на који конкретан начин би побољшао комуникацију између грађана и локалне самоуправе.

Агенција за телевизијску продукцију „South Side" - Млади лидери руралног развоја Сврљига. Пројекат је прилично опширан и разводњен, те недовољно фокусиран на суштину. Уважавајући чињеницу да је неопходно што више промовисати младе на месту да се закључити да је пројекат веома занимљив. Али, анализирајући фокус медијских садржаја овог пројекта јавља се недоумица да ли се оно што је наведено односи на сам пројекат који подразумева петоминутне репортаже или на целу емисију „Наша села" у којој би репортажа била емитована. Друго, у пројекту је наведено да ће теми „Млади лидери руралног развоја Сврљига" бити посвећено 20 репортажа у трајању од 5 минута док је у опису активности наведено да ће 10



репортажа (медијских садржаја) бити посвећено младим члановима пољопривредних газдинстава док ће се преосталих 10 на идиректан начин бавити овом популацијом. Комисија је мишљења да се на тај начин одступа од назива пројекта и образложења да је његов циљ представљање добре пољопривредне праксе.

Миодраг Миљковић ПР, Агенција за ТВ продукцију, SYNOPSIS - Сврљиг - култура и туризам. Пројекат је заснован на снимању два документарно-информативна филма посвећена туризму и култури уз напомену да туризам не чини само гастрономска понуда. С'друге стране филм „Белмужијада“ управо је посвећен гастрономији. Сврљиг јесте надалеко познат по белмужу али је реч о теми која је у различитим медијима, штампаним и електронским, оним са националним, регионалним и локалним фреквенцијама, често присуна. Први филм „Добродошли у Сврљиг“, као је наведено “треба да гледоцима представи град са околиним и клутрно туристичком понудом у најширем смислу те речи“ без образложења шта би то гледаоци ново видели или да ли би им оно што су већ видели, било представљено на другачији начин.

РТВ „BelleAmie“ Ниш - Живот је на селу. У пројекту је побројано много тема којима ће се он бавити током седам месеци кроз реализацију 30 радијских репортажа чије време трајања је 10 минута. Главни недостатак пројекта је његова преопширност и недовољна фокусираност на конкретне теме.

Удружење грађана АКОРД МЕДИА, Ниш - Где су, шта раде? Комисија је проценила да је пројекат добро написан и да је његова тема више него потребна. Узимајући у обзир степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта и стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта, ипак је процењен недовољан степен развојне и финансијске одрживости пројекта, односно наставка позитивних ефеката пројекта након што се оконча подршка.

Мултикултура Србије, Мала Врбица - Права и могућности запошљавања инвалида рада у Сврљигу. Пројекат је написан у складу са потребама људи који су инвалиди рада. Уопштено указује на проблеме са којима се ова категорија становништва сусреће. Али, с' обзиром на тему која је веома битна за целокупно друштво, Комисија је мишљења је објављивање 4 текста посвећена инвалидима рада на територији општине Сврљиг током безмало седам месеци, недовољна да се овом проблему приступи онако како он то заслужује.

Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа, Паси Пољана- Младима пољопривреда остаје –Сврљиг. И ако је пројекат осмишљен за промоцију младих и жена на селу који се баве пољопривредом њиме су обухваћени скоро сви чиниоци и учесници ове производње што указује на његову недовољну фокусираност. Пројектом је планирано 15 телевизијских прилога чије трајање је 2-4 минута што опет указује да свему ономе што је у њему наведено није посвећено довољно времена (прилога, минутаже) или теме нису довољно издефинисане за овај број прилога. Није уочена усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.



Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа доо Београд, Београд - Сврљиг данас. Иако је тема овог пројекта увек актуелна, Комисија је одлучила да не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Cogvus друштво за аудио и видео репродукцију и дистрибуцију доо Београд, Београд – Пуле Сврљига. Комисија је одлучила да не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности и није уочена усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Simplicity doo, Ниш, Јужне вести - Сврљиг у слици и речима. Комисија је као мањкавост пројекта оценила недовољну прецизност и разрађеност буџета пројекта којим се показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима као и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Удружење "РТВ БУМ 018", Ниш - Модели породичног бизниса у Сврљигу. Комисија је проценила да је степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе недовољан као што је случај и са разрађеношћу и изводљивошћу плана реализације пројекта.

Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију HAPPY TV д.о.о., Београд – Прело у Сврљигу. Анализирајући овај пројекат Комисија није могла да закључи да ли се он односи на локалне самоуправе у Сврљигу, Јагодини или Пожаревцу јер се све три помињу у пројекту.

На основу наведеног Комисија је утврдила дати предлог.

У Сврљигу, 15.04.2020.године

## КОМИСИЈА

**Јасна Бајшанеки, председник**

Јасна Бајшанеки

**Елизабета Николић Војиновић, члан**

Елизабета Војиновић

**Светлана Ковачевић, члан**

Светлана Ковачевић