

Република Србија
ОПШТИНА СВРЉИГ
Општинска управа
II Број: 345-1/2021
09.03.2021.године
С в р љ и г

На основу чл. 25. Закона о јавном информисању и медијима /„Сл.гласник РС,, бр. 83/2014,58/2015 и 12/2016/, члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања /„Сл. Гласник РС,, бр. 16/2016 и 8/2017/, Одлуке о буџету Општине Сврљиг за 2021.годину /„Сл. лист града Ниша,,број 118/2020 /, Предлога расподеле средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2021.години, начелник Општинске управе Сврљиг, доноси:

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2021.години

I Одлуком о буџету Општине Сврљиг за 2021.годину , раздео 5 -Општинска управа, програм 13, програмска класификација 1201-0004 - Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функционална класификација 830- Услуге емитовања и издаваштва - позиција 66, економска класификација 423 -Услуге по уговору, предвиђена су средства у укупном износу од 6.000.000 динара, од којих ће се у првој половини године по расписаном конкурсном расподелити 3.000.000 динара, на следећи начин:

Редни број	учесник	Место	Назив пројекта	Предложени износ у динарима
1.	НАРОДНЕ НОВИНЕ ДОО НИШ	Ул.Генерала Боже Јанковића бр. 9 18 000 Ниш	„СВРЉИГ И ЊЕГОВИ ГРАЂАНИ, ПАРТНЕРИ У РАЗВОЈУ,,	50.000,00
2.	НИШКЕ ВЕСТИ „CITY MARKETING CENTAR DOO	Ул.Првوماјска бр 2 локал 1 18 000 Ниш	„СА ЗДРАВИХ ПЛАНИНСКИХ ПАШЊАКА,,	75.000,00

3.	TV BELLE AMIE	Ул.Трг краља Милана бр. 6-8 18 000 Ниш	„СВРЉИШКО ЗРНО,,	400.000,00
4.	РАДИО „BUBAM ARA „ДОО Сврљиг	Ул. Васе Албанца бр 50 улаз Б2	„Ово је Сврљиг,,	520.000,00
5.	SIMPLE LOOK	Ул. Васе Албанца бр 50 А улаз Б1	„ДЕЦА И МЛАДИ У ФОКУСУ,,	485.000,00
6.	TV LASER VISION DOO	Ул. Васе Албанца ламела 19 локал 18 360 Сврљиг	„КУЛТУРА И УМЕТНОСТ СВРЉИГА,,	1.470.000,00

II- Следећим пројектима који су се јавили на Јавном позиву за учешће на првом конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Сврљиг у 2021. години нису одобрена средства и то:

Редни број	Учесник	Место	Назив пројекта	Тражени износ у динарима
1.	АГРО -ПРЕСС ДОО-новине	Гредетин-Алексинач	„Искуства која могу помоћи-серија написа о локалном бизнису,,	50.000,00
2.	BELLE AMIE DOO-тв	Ниш	„Боље друштво,,	1.610.000,00
3.	INFO 24 MEDIA DOO-портал	Београд	„Култура у функцији образовања и туризма,,	1.250.000,00
4.	BELLE AMIE DOO -радио	Ниш	„Све са мојих десет прстију,,	2.000.000,00
5.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА-новине	Нови Београд	„Српско коло Сврљиг,,	250.000,00

6.	KOPERNIKUS CABLE NETWORK DOO-тв	Ниш	„Сва блага Сврљига,,	2.000.000,00
7.	ZONA PLUS DOO-тв	Ниш	„Од Копајкошаре до Миланковиће вог моста,,	824.00,00
8.	SOUTH SIDE-Агенција за телевизијску продукцију	Ниш	„Млади лидери руралног развоја Сврљига,,	250.000,00

III-Подносиоцу пројекта DIRECT LINK ул. Јеврејска број 31 11 000 Београд, такође нису одобрена средства јер је пријава била НЕБЛАГОВРЕМЕНА.

IV Сви учесници Конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима, односно ревидирани буџет пројекта или обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

V Решење је основ за закључење уговора са подносиоцем који је добио средства за суфинансирање пројектних активности.

VI Решење ступа на снагу даном објављивања. решење објавити на званичном ВЕБ сајту Општине Сврљиг, на интернет адреси www.svrljig.rs. Решење се доставља сваком учеснику Конкурса у електронској форми.

Образложење

Одлуком о буџету Општине Сврљиг за 2021.годину, раздео 5 -Општинска управа, програм 13, програмска класификација 1201-0004 - Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функционална класификација 830- Услуге емитовања и издаваштва - позиција 66, економска класификација 423 -Услуге по уговору, предвиђена су средства у укупном износу од 6.000.000 динара, од којих ће се у првој половини године по расписаном конкурсy расподелити 3.000.000 динара.

Одлуком о расписивању Конкурса за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2021.години бр. 345-1-1/2021 од 19.01.2021. године, предвиђена су средства у износу од 6.000.000,00 динара, од којих ће се у првој половини године по расписаном Конкурсy расподелити 3.000.000,00 динара.

Законом о јавном информисању и медијима /„Сл.гл.РС,, бр. 83/14,58/15 и 12/16/, посебно члановима 17. до 25. и Правилником о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања /„Сл. Гл. РС,, бр. 16/2016 и 8/2017/, детаљно је прописан начин расписивања Конкурса и доношења одлуке.

У складу са чланом 19. Закона, којим је прописано да надлежни орган локалне самоуправе расписује Конкурс у виду јавног позива, начелник Општинске управе Општине Сврљиг је расписао Јавни позив који је објављен на званичном сајту Општине Сврљиг и дневном листу „Народне новине„. Јавни позив је садржао све елементе прописане Законом и Правилником. Конкурс је био отворен до 04.02.2021. године до 12.00 часова.

На основу поднетих захтева Републичко регулаторно тело за електронске медије и Савет за штампу су доставили информације о изреченим мерама учесницима Конкурса.

Стручна служба и Комисија су констатовали, сходно чл. 11. став 4. Правилника да подносиоцу пројекта DIRECT LINK ул. Јеврејска број 31 11 000 Београд, нису одобрена средства јер је пријава била НЕБЛАГОВРЕМЕНА, односно достављена је након прописаног рока за подношење, тако да се није ни разматрала.

Конкурсна Комисија за разматрање предлога пројеката и утврђивање предлога расподеле средстава по Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Сврљиг у 2021.години, именована је Решењем бр. 345-24/2021 од 08.02.2021. године. Састављена је од независних стручњака за медије и медијских радника, од којих су два члана именована на предлог медијских удружења. Сви чланови Комисије су доставили изјаву о одсуству сукоба интереса. Позив медијским удружењима и стручњацима да се пријаве, односно поднесу предлоге био је саставни део Конкурса, док је решење о именовању Комисије било објављено на званичној интернет страни Општине Сврљиг.

Сваком члану Комисије достављен је пројекат и буџет пројекта у електронској форми.

Оцењивање пројекта вршио је сваки члан Комисије независно, за сваки пројекат и по сваком критеријуму. Након детаљне анализе и усаглашавања ставова Комисија је на седници одржаној дана 23.02.2021.године утврдила Предлог за расподелу средстава за суфинансирање медијских пројеката, са два гласа ЗА и једним уздржаним гласом /Милош Паовић/, тако да је исти усвојен.

Приликом утврђивања предлога Конкурсна комисија је ценила све критеријуме наведене у Конкурсу и прописане чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а то су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања
2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу ових критеријума посебно је оцењиван значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене Конкурса, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама циљних група, заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

Оцењиван је утицај и изводњивост са становишта:

- усклађености планираних активности са цињевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група,
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе,

- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта,
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта,
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта /позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка/.

Цењени су капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта,
- неопходних ресурса за реализацију пројекта,
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

Вршена је оцена буџета и оправданост трошкова са становишта:

- прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима,
- економске оправданости предлога буџета пројекта, у односу на циљ и пројектне активности.

Посебно је оцењивано да ли су учеснику Конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.

Што се тиче специфичних критеријума за оцењивање пројекта Комисија је ценила техничку и кадровску опремљеност на територији Општине Сврљиг, актуелност теме, а нарочито покривеност подручја емитовања-дистрибуције. С тим у вези, запослени у локалним медијима најбоље познају људе, привредне субјекте, установе културе, школске и здравствене установе и сл. теме и проблематику свога краја. С обзиром то да се Конкурс односи на остваривање јавног информисања на територији Општине Сврљиг, средства се не додељују учесницима који својим сигналом не покривају Општину Сврљиг.

Приликом разматрања пријава за пројектносуфинансирање медија у 2021.години Комисија је настојала да равноправно буду заступљени штампани и електронски медији/телевизије, радио станице, портали/ који покривају територију Општине Сврљиг, да предложени пројекти збирно покрију готово све области живота и рада на подручју ове општине и да обухвате различите старосне структуре грађана. Циљ је читаоцима, слушаоцима и гледаоцима пласирати што разноврсније садржаје.

Приликом одређивања висине средстава Комисија је водила рачуна о томе колико објављивања је предвиђено сваким пројектом као и о којој врсти медија је реч, јер то утиче на сложеност реализације пројекта. Средства нису додељена подносиоцима пројекта који су слабије оцењени од стране Комисије, узевши у обзир све критеријуме из Конкурса. Висина додељених средстава је зависила најпре од укупног износа расположивих средстава која се расподељују на Конкурсу, квалитета пројекта и од тога у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем средстава био остварен јавни интерес у области јавног информисања.

На основу наведеног извршена је додела средстава следећим подносиоцима пријава:

1. Друштво са ограниченом одговорношћу Laser Vision ДОО, Сврљиг- /Пројекат је добро осмишљен, намењен је младима и у потпуности је едукативног карактера. Узимајући у обзир чињеницу да је ТВ Ласер изузетно гледана локална телевизија на подручју Општине Сврљиг, пројектом је „погођена“ циљна група. Истовремено овај пројекат укључује велики број људи што указује на његову сложеност./
2. Предузеће за услужну и информативну делатност Бубамара ДОО – „Ово је Сврљиг“./Пројекат је добро написан и образложен. Пројекатом је предвиђено бављење истраживачким новинарством које би слушаоцима требало да предочи све туристичке понуде Општине Сврљиг. Узимајући у обзир чињеницу да је домаћи туризам са свим својима гранама, због актуелне ситуације изазване пандемијом корона вируса, доживео експанзију, тема пројекта је итекако актуелна. А радио, као свеприсутан медиј, у том смислу има велике могућности./
3. Радња за рачунарско програмирање Simple Look – /Пројекат „Деца и млади у фокусу“. Тема пројекта изузетно је битна за опстанак не само сврљишке општине већ и целе земље. Останак младих у мањих срединама, и градским и сеоским, тема је о којој се у највећој мери говори декларативно. У овом пројекту наведене су конкретне иницијативе и проверљиви индикатори. Пројекат има потенцијала да у великој мери скрене пажњу на проблем миграција и ниске стопе наталитета али и да подстакне циљну групу да остане на својим огњиштима. /
4. РТВ „ Belle Amie“ ДОО Ниш –/ Пројекат „Сврљишко зрно“ акценат је ставио на едукацију пољопривредника што је изузетно важно за домаћи аграр. Како је Сврљиг локална самоуправа у којој готово половина становништва живи у руралним подручјима, медијски садржаји овог типа и те како су потребни. Сем тога, евидентан је пад биљне и сточарске производње што није добар тренд. Због тога о значају пољопривреде и интензивирању биљне и сточарске производње, али и очувању аутохтоних врста биљака и раса животиња, треба што више говорити./
5. City Marketing Centar д.о.о. (niskevesti.rs) –/ Пројекат “Са здравих планинских пашњака”. Тема овог пројекта изузетно је актуелна. Веома је важно да садржајима реализованим овим пројектом, може да приступи велики број људи што је значајна презентација гастрономије овог граја, посебно ако се зна да пласирање пољопривредних производа кроз туризам вишеструко увећава зараду и домаћина и локалне самоуправе. /
6. „Народне новине“ ДОО Ниш – /Пројекат „СВРЉИГ И ЊЕГОВИ ГРАЂАНИ ПАРТНЕРИ У РАЗВОЈУ“. Свако демократско друштво подразумева максимално ангажовање грађана у доношењу одлука на локалном нивоу. Но, истина је да грађани нису довољно информисани о

својима правима. Реализацијом овог пројекта свест становника општине Сврљиг, али и челника локалне самоуправе, могла би да достигне нову разину. Овај медиј има капацитете да оствари истраживање и извештавање јавности о раду локалне самоуправе, која је основ за формирање критичког суда и њихово активно укључење у доношење одлука локалне самоуправе, што је и наведено као циљ овог пројекта.

Нису додељена средства следећим подносиоцима пријава:

- **South SIDE-Агенција за телевизијску продукцију / Ниш/-продукција, пројекат „Млади лидери руралног развоја Сврљига,,**

Образложење: Пројекат је занимљив, али наведени резултати, посебно индикатори резултата нису квалитетно дефинисани и из њих се не може сагледати оправданост тражње средстава од општине. Исто се односи и на одрживост резултата пројекта.

1. **„Агро-пресс“ д.о.о. Гредетин (Алексинач), медиј „Новости југа“, пројекат „Искуства која могу помоћи“**

Образложење: Резултати нису довољно разрађени. Индикатори резултата не дају прецизне податке о квалитативни и квантитативни показатељи, нема наведених критеријума којима се мери напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта.

2. **РТВ „Belle Amie“ ДОО Ниш, медиј BELLE AMIE PORTAL, пројекат Боље друштво**

Образложење: Резултати нису довољно разрађени, Индикатори резултата не дају прецизне податке о квалитативни и квантитативни показатељи, нема наведених критеријума којима се мери напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта. Није јасно да ли овај медиј има професионалне новинаре или ће их, како је наведено у категорији Интерни мониторинг и еволуација пројекта, тек обучавати. Такође, у истој категорији се не наводи како ће се пратити утрошак добијених средстава (гантограм).

3. **Предузеће за информисање Инфо24 Медиа доо Београд, медиј ИНФО 24, пројекат „Култура у функцији образовања и туризма“.**

Образложење: Идеја овог пројекта је да, у највећој мери, промовише културне манифестације. Али, с' обзиром на чињеницу да је епидемиолошка ситуација проузрокована вирусом КОВИД -19 веома неизвесна (тренутно се повећава број оболелих), не постоји сигурност да ће манифестације и бити одржане, а самим тим и реализован део садржаја наведених у пројекту. У пројекту је наведено да ће медијски садржаји бити објављени на порталу дужине до 1.000 карактера и илустровани фотографијама, тако да остаје нејасноћа у опису активности у којима се наводе писање синаписа, снимање, монтажа, емитовање и сл. карактеристичних за телевизије и продукције.

4. **РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ, медиј РАДИО BELLE AMIE, пројекат „Све са мојих десет прстију“.**

Образложење: У опису пројекта стоји да су предвиђени радијски пакети из области народног стваралаштва, занатства, културе и традиције локалног подручја са посебним освртом на њихово стављање у функцију туристичке понуде, међутим, у категоријама ЗНАЧАЈ И ЦИЉ ПРОЈЕКТА веома је нејасно објашњено шта се пројектом тачно жели постићи. Стиче се утисак да ОПИС ПРОЈЕКТА није у сагласју са ЗНАЧАЈЕМ И ЦИЉЕМ пројекта.

5. **САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, медиј СРПСКО КОЛО, пројекат Српско коло Сврљиг**

Образложење: Пројекат је уопштено писан и осим што је наведено да у Сврљигу живи значајан број прогнаних Срба, у даљем тексту пројекта није поменуто да ће се аутори пројекта бавити животима, проблемима и потребама прогнаних Срба који живе у Сврљигу.

6. Друштво за радио и телевизијске активности KOPERNIKUS CABLE NETWORK друштво са ограниченом одговорношћу- Ниш, медиј TV K::CN1, пројекат Сва блага Сврљига

Образложење: За 10 премијерних емисија чије трајање је од 20 до 25 минута у пројекту је наведено много тема из много различитих области живота, а без довољно фокусираности. Пројекат није довољно јасан.

7. Медиј ТВ Зона плус, пројекат „Од Копајкошаре до Миланковићевог моста“

Образложење: У ПРИЈАВИ ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА (Образац 1) није написан назив подносиоца пројекта, тако да се Пријава сматра незадовољавајућом.

8./Издавач медија/Пријава DIRECT LINK ул. Јеврејска број 31 11 000 Београд, заведена под бројем 345-20/2021 од 05.02.2021. године. Пријава је НЕБЛАГОВРЕМЕНА.

Узимајући у обзир све критеријуме дате у Конкурсу, а на основу напред наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Упутство о правном средству: Ово Решење је коначно. Против овог Решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана пријема.

НАЧЕЛНИК ОПШТИНСКЕ УПРАВЕ

Дејана Митић

